

Groupe Vision New Look annonce l'acquisition de Luxury Optical Holdings

Groupe Vision New Look fait plus que doubler sa présence aux États-Unis avec cette acquisition, créant ainsi le plus grand réseau de magasins haut de gamme

MONTREAL & NEW YORK – 1^{er} décembre 2021 - Groupe Vision New Look annonce aujourd'hui la conclusion d'un accord définitif en vue d'acquérir Luxury Optical Holdings (« LOH » ou la « société »). Avec sa présence existante dans le domaine de l'optique de luxe au Canada, son acquisition d'Edward Beiner en 2020 et son partenariat avec Black Optical annoncé plus tôt cette année, Groupe Vision New Look est désormais l'un des principaux groupes d'optique de luxe au niveau mondial. Groupe Vision New Look est soutenu par FFL Partners, basé à San Francisco, et par la Caisse de dépôt et placement du Québec, basée à Montréal, à la suite de sa transaction de privatisation qui a été clôturée plus tôt cette année.

LOH est le plus grand détaillant de produits optiques de luxe aux États-Unis, exerçant ses activités principalement sous les bannières Morgenthal Frederics, Robert Marc, Salle Opticians, Georgetown Optician et Leonard Opticians. LOH dispose d'un réseau de 34 magasins et d'une présence de longue date dans des marchés de choix tels que Manhattan, Los Angeles, Miami, Washington D.C., Atlanta, Chicago et Aspen.

En outre, la société continue de développer son atelier qui conçoit et fabrique, en petites séries dans les meilleures usines en Allemagne, au Japon et en France, des lunettes en corne de buffle, en titane, en acétate et en ardoise de la plus haute qualité. LOH distribue les marques Robert Marc, Lunor et Morgenthal Frederics en exclusivité à des centaines de professionnels indépendants de l'optique haut de gamme en Amérique du Nord.

Groupe Vision New Look prévoit de conserver LOH, et ses marques sous-jacentes, en tant qu'unité d'affaires autonome et distincte sous la direction de Tim Mayhew et prévoit de garder le siège social et le personnel de direction dans leurs rôles actuels. Groupe Vision New Look acquiert LOH de Monroe Capital, basé à Chicago, un gestionnaire d'actifs de 11,2 milliards de dollars axé sur les entreprises du marché intermédiaire.

Antoine Amiel, PDG du Groupe Vision New Look, a déclaré : « *Je me sens privilégié d'accueillir l'équipe de LOH dans notre organisation. Je suis impressionné par les réalisations et la réputation que LOH s'est forgée sous la direction de Tim Mayhew. Cette transaction constituera une avancée majeure pour les deux organisations avec un intérêt particulier sur l'expansion, tant au niveau de la vente au détail que de gros, ainsi que sur le développement de produits.* »

Tim Mayhew, PDG de LOH, a déclaré : « *Je suis fier d'unir mes forces à celles du Groupe Vision New Look pour créer la plus grande collection de magasins d'optique de luxe. LOH s'associe aux meilleurs créateurs de lunettes et opticiens indépendants, et est heureuse de faire partie de cette communauté. Antoine Amiel et moi partageons la conviction que les lunettes sont l'accessoire de luxe le plus important et j'ai hâte de travailler ensemble pour bâtir une entreprise d'optique mondiale de premier plan.* »

Les termes de la transaction n'ont pas été divulgués et sont soumis aux conditions de clôture habituelles.

À propos de Groupe Vision New Look

Groupe Vision New Look est le plus grand groupe d'optique au Canada, et se développe rapidement aux États-Unis depuis son acquisition d'Edward Beiner en mars 2020 et de son partenariat avec Black Optical en 2021. Groupe Vision New Look dispose d'un réseau de 428 magasins opérant principalement sous les bannières Iris, Lunetterie New Look, Vogue Optical, Greiche & Scaff et Edward Beiner et d'un laboratoire utilisant des technologies de pointe. Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site Web www.newlookvision.ca. Pour toute demande de renseignements, veuillez envoyer un courriel à contact@newlookvision.ca.

À propos de Luxury Optical Holdings

LOH est le principal détaillant de produits optiques haut de gamme et de luxe aux États-Unis, avec un réseau de 34 magasins dans les plus importants marchés urbains du pays, opérant sous les bannières Morgenthal Frederics, Robert Marc, Salle Opticians, Georgetown Optician et Leonard Opticians. LOH distribue également ses propres montures en corne de buffle sous la marque Morgenthal Frederics et une collection de lunettes haut de gamme sous la marque Robert Marc. Il est également le distributeur exclusif en Amérique du Nord de la marque allemande de lunettes Lunor.

Pour toute demande de renseignements, veuillez envoyer un courriel à contact@newlookvision.ca.